附件

2020年度省文化和旅游科研课题指引

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 文化和旅游深度融合发展对策研究 |
| 2 | 大运河国家文化公园建设相关问题研究 |
| 3 | 长三角文化和旅游区域协同发展机制研究 |
| 4 | 后疫情时代文化和旅游产业发展研究 |
| 5 | 艺术创作生产激励机制创新研究 |
| 6 | 艺术类产品价值发现与服务大众相关问题研究 |
| 7 | 文化和旅游公共服务机构功能融合发展研究 |
| 8 | 社会力量参与公共文化服务高质量发展研究 |
| 9 | 大数据对公共文化服务效能评估的作用研究 |
| 10 | 农村优秀传统文化助力乡村旅游发展策略研究 |
| 11 | 文化遗产空间保护与发展对策研究 |
| 12 | 非物质文化遗产传播手段创新研究 |
| 13 | 文化和旅游领域科技创新体系建设研究 |
| 14 | 5G技术推动智慧旅游创新发展研究 |
| 15 | 文化和旅游领域网络数据安全空间构建研究 |
| 16 | 文化和旅游行业标准的体系化研究 |
| 17 | 文旅融合视域下旅游演艺发展研究 |
| 18 | “十四五”期间文化产业园区高质量发展研究 |
| 19 | 综合推进工业旅游发展的创新举措研究 |
| 20 | 文化生态保护实验区发展现状与对策研究 |
| 21 | 夜间文旅消费集聚区构建与应用实例研究 |
| 22 | 旅游度假区评价机制效能提升对策研究 |
| 23 | “产业+旅游”新模式、新业态创新发展研究 |
| 24 | 文化和旅游IP合理开发与可持续发展研究 |
| 25 | “水韵江苏”文旅品牌影响力提升与推广研究 |
| 26 | 国内旅游推广效能评估研究 |
| 27 | 全域旅游集散服务体系多元化建设与发展研究 |
| 28 | 文化和旅游装备技术提升对策研究 |
| 29 | 文化和旅游市场管理精准施策研究 |
| 30 | 艺术与旅游职业院校综合改革实践研究 |